

Datum 13-08-2020

Aan: De besturen van de afdelingen en afgevaardigden
Algemene Vergadering

Onderwerp Beleidsplan NGV
2021 – 2024

Van Jan Buzepol
E: secretaris@ngv.nl

BELEIDSPLAN NGV 2021 – 2024

1. Inleiding

Op grond van de statuten van de NGV stelt het hoofdbestuur een beleidsplan op voor een periode van 4 jaar, dat door de Algemene Vergadering (AV) wordt vastgesteld. Het beleidsplan geeft de richting aan waarin de vereniging zich de komende vier jaar wil ontwikkelen.

Het beleidsdocument "*De NGV op weg ...*" van 4 oktober 2017", vermeldt de volgende conclusie: "*De NGV gaat zeer ernstig gebukt onder bestuurlijke, organisatorische, personele en in de nabije toekomst ook financiële problemen*". Ook de Financiële Commissie in hun Quick scan kwam tot dezelfde conclusie.

Het huidige beleidsplan geldt voor de periode 2017 – 2020. In dit beleidsplan wordt de basis gelegd voor het doorvoeren van veranderingen waarmee de NGV een antwoord wil geven op gevolgen van de digitalisering en daarmee de individualisering van de maatschappij. De maatregelen die in dat kader zijn genomen waren vooral gericht op interne veranderingen en verbeteringen. De gedachte was om eerst het eigen huis op orde te brengen om daarna met meer succes extern nieuwe initiatieven te kunnen nemen. In de afgelopen beleidsperiode is een aantal initiatieven met succes voltooid. De huisvesting is aanzienlijk verbeterd en de NGV heeft een nieuwe huisstijl. Dat laatste vormt de basis voor de communicatie voor de komende jaren en was nodig voor de nieuwe webomgeving. De ontwikkeling en met name het in gebruik nemen van de nieuwe webomgeving heeft onverwachts voor zeer grote problemen gezorgd. Het heeft lang geduurd voordat de vinger kon worden gelegd op de kern van het probleem. Begin 2019 werd met advies van de leveranciers van de software in de VS en de bouwer van de webomgeving duidelijk wat het probleem was, maar ook op welke manier een oplossing kon worden bereikt. Daarover hebben wij afzonderlijk gerapporteerd en herhaaldelijk gesproken. Vanaf medio 2019 kon worden gebouwd aan de vernieuwde webomgeving, ondertussen moest de bestaande website wel operationeel blijven. Gelukkig is door de zeer grote inzet van het IT-team de vernieuwde website www.ngv.nl inmiddels operationeel. Deze gang van zaken heeft de NGV echter langer dan gedacht weggehouden van het doorvoeren van de noodzakelijk externe wijzigingen. In het werkplan 2020 zijn een aantal door te voeren

wijzigingen vermeld en daarvoor een onderbouwing gegeven. In dit beleidsplan wordt daarop voortgeborduurd en meer maatregelen geformuleerd om met de NGV met vertrouwen de toekomst in te kunnen gaan.

In een drietal bijeenkomsten met een aantal vertegenwoordigers van de afdelingen en anderen, in het zogenoemde Strategisch Overleg, is een eerste aanzet gegeven tot het ontwerpbeleidsplan 2021 – 2024 en vastgesteld waar de NGV over 5 tot 10 jaar moet staan. In een tweetal bijeenkomsten van de voorzitters met het hoofdbestuur zijn de resultaten van dit overleg gepresenteerd, besproken en waar nodig aangepast aan de gedane suggesties.

2. Visie, missie en hoofddoelen

In de afgelopen jaren heeft de NGV een visie en een missie geformuleerd en zijn er hoofddoelen vastgesteld om de visie en missie te realiseren.

Visie: *"in ieder huis een stamboom".*

De visie, zoals verwoord in het vorige beleidsplan, heeft aan geldigheid niets ingeboet en is daarom ook voor deze periode van toepassing.

Missie: *"wij ondersteunen jong en oud de familiegeschiedenis te onderzoeken".*

De missie is in overleg met het Strategisch Overleg enigszins aangepast. De NGV, als kenniscentrum, heeft de kennis, kunde en ervaring in huis om beginnende, maar ook de meer ervaren genealogen te ondersteunen in hun zoektocht naar hun familiegeschiedenis.

Hoofddoelen: *"informereren, ondersteunen en adviseren".*

Met de bovengenoemde visie op familiegeschiedenis en de missie voor de vereniging in gedachte zijn drie onderscheidene hoofddoelen geïdentificeerd:

- **Ondersteunen:** we bieden onze leden hulp bij het starten van een familiegeschiedenis/stamboom, en bieden voor gevorderde genealogen ook verdieping aan door het aanbieden van een verscheidenheid aan cursussen, workshops, vooroudersprekuren enz.
- **Informereren:** we vergaren, ordenen, delen en publiceren onze kennis van en ervaring met familiegeschiedenis en beheren een aantal databestanden (o.a. van familieberichten, bidprentjes en stambomen) en zorgen dat deze digitaal toegankelijk zijn.
- **Adviseren:** we bieden onze leden advies bij de keuze van genealogische computerprogramma's, over websites, hulpmiddelen, enz.

3. Voorgenomen beleid

Het te voeren beleid is in de eerste plaats gericht om inhoud te geven aan de artikelen 3 (doelen) en 4 (middelen) van de Statuten. Daarbij is het genereren van financiële middelen niet het primaire doel. Maar zonder financiële middelen is de NGV niet in staat de doelen van artikel 3 te realiseren. Artikel 3, 2^e lid is duidelijk. Het is niet de bedoeling 'winst' te genereren maar het algemeen nut te dienen. Dat moet zo blijven. Winst is ook niet aan de orde, continuïteit is het waar het op dit moment om gaat. Dus de voorstellen zijn bedoeld om uitvoering te geven aan artikel 4, onderdeel g van de Statuten.

Het aantal nieuwe leden blijft al enige jaren achter bij het 'verval' (beëindiging door overlijden en opzegging). Gezien de leeftijdsopbouw van het ledenbestand zal het verval de komende jaren waarschijnlijk niet afnemen en mogelijk zelfs iets toenemen. Aan het verval valt weinig te doen, anders dan de vereniging voor de leden nog aantrekkelijker te maken, zodat de opzeggingen stoppen of in ieder geval afnemen.

Daar het ledenbestand via de contributie de basis is van de inkomsten en van het vrijwilligersbestand is het stoppen van de daling van het ledenbestand daarom essentieel voor het voortbestaan van de NGV. Bij

ongewijzigd beleid eindigt de vereniging over 5 tot 7 jaar. Het hoofdbestuur wil in dit stadium niet kiezen voor het beëindigen van de vereniging omdat er nog voldoende mogelijkheden zijn om de situatie te veranderen. Het hoofdbestuur is echter realistisch genoeg dat het kan gebeuren dat ondanks deze aanpassingen het ons toch kan overkomen dat de vereniging moet worden beëindigd.

De NGV moet weer interessant worden voor de huidige en nieuwe leden. Daarom moeten alle ter beschikking staande middelen en kennis worden ingezet om nieuwe leden te werven en te behouden. De belangrijkste doelgroep daarbij zijn de 40 – 60-jarigen. Uiteraard zijn ook personen buiten deze doelgroep meer dan welkom bij de NGV. Daarbij moet ook de mogelijkheden worden onderzocht hoe mensen met een niet-Nederlandse achtergrond door de NGV kunnen worden geholpen met het onderzoek naar hun voorouders en hen op deze manier aan de NGV te binden.

Naast ledenwerving is het ook van zeer groot belang voor het voortbestaan en bestuurbaarheid van de vereniging dat het aanbod van vrijwilligers wordt vergroot. Ook deze vorm van werving krijgt in deze periode prioriteit. De invulling hiervan ligt primair bij de afdelingen.

Omdat het lidmaatschap van een vereniging in deze tijd niet meer vanzelfsprekend is, moeten daarnaast ook andere activiteiten worden ontwikkeld waarmee de NGV financiële middelen kan genereren. Daarvoor zijn de volgende vier aspecten van belang:

- Producten en diensten;
- Organisatie;
- Communicatie;
- Samenwerking.

De NGV dient nieuwe activiteiten te ontwikkelen in termen van 'producten en diensten' of bestaande activiteiten te vernieuwen. Om vervolgens de nieuwe of vernieuwde activiteiten met succes uit te voeren, zijn mogelijk aanpassingen in de organisatie nodig, is communicatie van evident belang en is het zinvol dat de NGV samenwerking zoekt met relevante organisaties in Nederland en zodoende bekijken of men elkaar kan versterken en een win-win situatie kan creëren. Met andere woorden de aspecten 'organisatie', 'communicatie' en 'samenwerking' staan ten dienste van en zijn voorwaardelijk voor de kern van de vernieuwing, namelijk het realiseren van meer leden en vrijwilligers en nieuwe en vernieuwde 'producten en diensten'.

4. Producten en diensten

Wij zien mogelijkheden om op de volgende terreinen nieuwe en vernieuwde producten en diensten te ontwikkelen, die extern aan te bieden en waarmee niet alleen de noodzakelijke financiële middelen, maar ook de werving van leden, kunnen worden gerealiseerd om het voortbestaan van de organisatie veilig te stellen. Invoering van deze producten en diensten zal pas mogelijk zijn na gedegen onderzoek op realiseerbaarheid. Het hoofdbestuur is voornemens werkgroepen te benoemen, bestaande uit een aantal bestuursleden en/of leden uit diverse afdelingen, die deze onderzoeken uitvoeren.

4.1. Organiseren van evenementen

Het organiseren van evenementen is iets wat de NGV al doet en waarvoor de NGV ook al een organisatorische voorziening in het leven heeft geroepen. Het organiseren van evenementen binnen die structuur kan worden geïntensiveerd.

4.2. Educatie

De NGV heeft een bloeiende praktijk van cursussen en andere bijeenkomsten waar kennis en vaardigheden worden overgedragen. De uitvoering van die praktijk ligt voor het grootste deel bij de afdelingen. De uitvoering komt naar verwachting onder druk te staan doordat het aantal afdelingen vermindert en de beschikbaarheid van vrijwilligers afneemt. Bovendien is de impact van de cursussen beperkt tot het gebied van de afdeling waar de cursus wordt gegeven.

Het hoofdbestuur stelt voor een raamwerk te ontwikkelen waarbinnen de cursussen voor 'beginners', 'gevorderden' en 'professionals' in samenhang een plaats krijgen. Het is de bedoeling de huidige praktijk aan cursussen een plaats te geven in dat raamwerk en waar nodig aan te vullen met nieuwe cursussen. Daarbij moet ook worden gedacht cursussen en/of handleidingen te ontwerpen voor het zoeken naar genealogische gegevens in andere landen, bijvoorbeeld België, Duitsland en Suriname. Ook wil het hoofdbestuur onderzoeken om cursussen op video via de website voor niet-leden tegen betaling aan te bieden. De cursussen dienen daarbij tenminste kostendekkend te zijn. Om dat uit te werken wil het hoofdbestuur een samenhangend educatieplan ontwikkelen.

4.3. Digitalisering

De NGV heeft veel ervaring en een goed lopende praktijk om familieadvertenties, bidprentjes en andere documentatie te digitaliseren. Sinds begin 2019 is het hoofdbestuur erin geslaagd om door wijziging in het digitaliseringsproces en door aanschaf van meer geschikte apparatuur de voorraad aan digitale bidprentjes e.d. aanmerkelijk te versnellen.

Sindsdien doen wij veel ervaring op hoe het proces nog verder kan worden geoptimaliseerd. Het hoofdbestuur denkt dat het op termijn mogelijk is om de digitalisering van materiaal ook voor derden tegen betaling uit te voeren. Hierbij valt vooral te denken aan (archieven van) grotere opdrachtgevers zoals archieven en bedrijven.

4.4. GensDataPro (GDP)

Dit programma wordt door de NGV aangeboden. Speciaal daarvoor worden er cursussen gegeven. Een groot aantal mensen heeft een licentie op dit programma. Hoewel er een keur aan commerciële en niet commerciële programma's op de markt is, denkt het hoofdbestuur dat er vraag is naar een verder geprofessionaliseerd product, het aanbod van het product en het faciliteren van de gebruikers van het product.

4.5. Abonnement op Gens Nostra/Heraldisch Tijdschrift

De NGV geeft, op het gebied van de familiegeschiedenis, al jaren het prachtige tijdschrift 'Gens Nostra' uit. Voor wat betreft omvang, vormgeving en inhoud doet het tijdschrift het goed. Het tot voor kort als apart tijdschrift uitgegeven 'Heraldisch Tijdschrift' wordt inmiddels meegezonden met Gens Nostra. Hierdoor heeft het geheel aan kwaliteit gewonnen.

Het tijdschrift is in fysieke vorm en digitaal beschikbaar voor de leden van de NGV. Voor niet-leden is het al mogelijk een abonnement te nemen op het Heraldisch Tijdschrift. Het hoofdbestuur wil deze mogelijkheid ook introduceren voor Gens Nostra. Gelet op de kwaliteit van het tijdschrift en de belangstelling die er bestaat voor genealogie, stamboomonderzoek en familiegeschiedenis wil het hoofdbestuur onderzoeken of het tijdschrift een plaats kan veroveren in de 'vrije' markt.

4.6. Abonnement op gebruik maken van bronnen d.m.v. differentiatie in lidmaatschap

De NGV beschikt zelf over een groot aantal bronnen, die vrij raadpleegbaar zijn door de leden van de vereniging. Voor deze mogelijkheid zijn mensen ooit lid geworden van de vereniging.

Wij denken dat het mogelijk is om belangstellenden een abonnement aan te bieden waarmee zij in staat zijn deze bronnen te raadplegen. De bevragebaarheid van de bronnen op basis van abonnement kan aan een tijdsperiode worden gebonden. De kosten voor een dergelijk abonnement zou zodanig moeten worden gekozen dat een belangstellende op een gegeven ogenblik meer voordeel heeft met een normaal lidmaatschap.

4.7. Adviesfunctie

Veel beginnende maar ook gevorderde genealogen zitten met vragen hoe een onderzoek moet worden aangepakt, materiaal moet worden gearchiveerd en/of welk verwerkingsprogramma het beste kan worden gebruikt. Ook zaken als auteursrecht en privacyregels worden steeds belangrijker. Voor een groot deel wordt deze kennis via cursussen voor het voetlicht gebracht. Mensen kunnen natuurlijk ook gewoon lid worden van de NGV en zo van de faciliteiten gebruik maken. Maar kennelijk is het niet van deze tijd om via een lidmaatschap de gewenste kennis te halen. Mensen willen informatie en advies en zitten minder te wachten op een meer structureel verbindende relatie met de organisatie. Degenen die dat wel zoeken, zijn natuurlijk van harte welkom.

Daarom denken wij dat er ruimte is om belangstellenden met meer incidentele vragen te helpen binnen een adviespraktijk.

4.8. Assistentie bij het schrijven van familieboeken

Mensen die al op streek zijn met het vergaren van informatie over hun familie staan op een gegeven moment voor de vraag hoe dat alles te verwerken en vorm te geven in een familieboek. In de markt kunnen zij daarvoor hulp krijgen bij mensen die zich daarvoor aanbieden.

Het hoofdbestuur is van mening dat dit ook verwacht mag worden van een vereniging als de NGV en stelt voor ook op dit punt met een aanbod te komen richting het publiek. Het bedrijf Probook.nl zal zich actief presenteren bij de afdelingen van de NGV en de tijd kosteloos aanbieden bij workshops, evenementen en dergelijke. Daarnaast neemt Probook contact op met de werkgroep Educatie NGV om te bezien in hoeverre zij een module in het cursusaanbod kan invullen.

4.9. Toegang bibliotheek in het Centrum voor-Familiekunde

De NGV beschikt over een prachtige bibliotheek dat is ondergebracht in het Informatiecentrum (IC) in Bunnik. Bezoekers van ons Informatiecentrum kunnen gebruik maken van deze faciliteit. In de praktijk wordt er echter weinig gebruik van gemaakt. Mogelijk komt dat omdat het publiek het bestaan van deze bibliotheek niet kent, in ieder geval komt het omdat het IC zeer beperkte openingstijden kent. Op deze manier is er sprake van dood kapitaal dat gelet op de vierkante meters ook nog eens een kapitaal kost.

Wij zijn van mening dat dit kapitaal moet worden benut, door het voor een groter publiek open te stellen en de openingstijden te verruimen. Het hoofdbestuur denkt dat dit mogelijk is door de catalogus van de aanwezige boeken, tijdschriften etc. geïndexeerd op onze website voor iedereen raadpleegbaar te stellen, waardoor leden en niet-leden kunnen zien wat de NGV bezit. Hierdoor ontstaat naar onze mening een grotere behoefte om het IC te bezoeken om die bronnen te raadplegen in de zoektocht naar de familiegeschiedenis.

Via de communicatiefaciliteiten (zie paragraaf 5.2) moet dit vervolgens onder de aandacht worden gebracht van het publiek. De functionaliteiten van de voorziening kunnen worden verruimd zodanig dat er sprake is van een Centrum voor Familiekunde. Mochten deze acties niet tot het gewenste resultaat leiden, dan zou kunnen worden overwogen het IC te sluiten.

4.10. Verkoop artikelen in webshop

De NGV heeft een praktijk van verkoop van artikelen. Maar de intensiteit waarmee dit gebeurt en de variëteit van artikelen die gekocht kunnen worden is beperkt.

Het hoofdbestuur denkt dat er meer artikelen via een webshop verkocht kunnen worden. De huidige webomgeving kan daarvoor worden gebruikt.

4.11. Advertentie-inkomsten

Op bescheiden schaal worden er inkomsten genereerd uit advertenties bijvoorbeeld in het tijdschrift Gens Nostra, maar ook in de afdelingsbladen.

Er zijn naar verwachting meer mogelijkheden om inkomsten te verwerven uit advertenties. Bij toename van meer publicaties, het organiseren van evenementen maar ook in onze webomgeving kunnen inkomsten uit adverteren worden gerealiseerd. Voorwaarde is wel dat ook de huidige advertentie-inkomsten van de afdelingsbladen verrekend worden met de kosten die gedeclareerd worden. Advertenties dienen in lijn te zijn met de doelstelling van de NGV en hebben tot doel om de bladen betaalbaar te houden.

4.12. DNA

Het gebruik van DNA-gegevens bij familieonderzoek kan tegenwoordig niet meer los van elkaar worden gezien. In GDP kan het DNA al worden ingevoerd. Er is een Interessegroep DNA opgericht met een zestal leden vanuit diverse disciplines die zowel het onderzoek naar Y-DNA als het Mt-DNA gaan promoten als hulpmiddel voor familiegeschiedenis. Op de website zal er een compartiment beschikbaar komen voor de Interessegroep DNA alwaar een leidraad en relevante nieuwsberichten kunnen worden geplaatst.

Resume

Mogelijk zijn er meer producten en diensten die door de NGV kunnen worden opgepakt waarmee niet alleen succes kan worden geboekt om de doelstellingen van de Statuten te realiseren maar ook in termen van naamsbekendheid, werven en behoud van meer leden en het verkrijgen van meer, in ieder geval voldoende financiële middelen, om de organisatie te continueren.

Voor alle hiervoor genoemde items zal een haalbaarheidsonderzoek moeten worden uitgevoerd. Soms kan dat relatief snel, soms is het wat ingewikkelder en duurt het wat langer. Als de uitkomst van dat onderzoek daartoe aanleiding geeft, wordt een werkplan en een daarbij horende begroting opgesteld. Concrete activiteiten binnen het werkplan krijgen groen licht als verwacht wordt dat de kosten minimaal financieel gedekt zijn. We hebben niet het voornemen om commerciële activiteiten te ontwikkelen maar wel op incidentele basis leden te laten helpen door leden. Afhankelijk van de benodigde tijd hiervoor kan een vergoeding in kosten worden afgesproken.

De items moeten overigens niet alleen op zichzelf worden beoordeeld maar ook in samenhang. Sommige items versterken elkaar. Tijdens de evenementen kan er aandacht worden gevraagd voor de vereniging in het algemeen maar andere producten en diensten in het bijzonder. Dit kan leiden tot meer leden of afname van een of meer producten en diensten.

De webomgeving is een geschikte omgeving om te adverteren met het aanbod aan cursussen, abonnementen op de tijdschrift Gens Nostra en Heraldisch Tijdschrift en abonnementen op het zoeken in bronnen. De webshop is natuurlijk een gelegenheid om kennis te maken met het aanbod van NGV Nederland.

5. Ondersteunende maar voorwaardelijke zaken

5.1. Organisatie

Een adequaat en efficiënt werkende organisatie is van groot belang om de doelstellingen te realiseren. Het hoofdbestuur onderkent hierbij twee invalshoeken:

1. Interne organisatie van de vereniging

Bestuursleden

Het wordt steeds moeilijker leden te vinden die in de gelegenheid zijn om een bestuursfunctie te vervullen in de afdelingen en het hoofdbestuur. Dat betekent dat de belangrijkste infrastructuur van de organisatie om te functioneren onder druk komt te staan. Immers zonder bestuurlijk kader geen richtinggevende besluitvorming.

Dit heeft er o.a. al toe geleid dat in 2018 twee afdelingen (HLD e.o. en APD e.o.) zijn ondergebracht in de afdeling Nationaal (NAT). In 2019 zijn de afdelingen ZWA en TWE eveneens aan de afdeling NAT toegevoegd evenals de afdeling WMB in 2020. Op dit moment zijn er verschillende afdelingen zonder (voltallig) bestuur. De tendens dat er meer afdelingen zonder bestuur komen, lijkt door te gaan. De leden van afdelingen zonder bestuur onderbrengen bij de afdeling NAT is een tussenmaatregel. Dit kan niet ongebreideld doorgaan omdat de invloed van leden verminderd al naar gelang dat er afgevaardigden (kunnen) optreden in de AV. Het werven van vrijwilligers heeft dan ook de hoogste prioriteit. Mocht dit niet lukken dan zullen wij andere vormen moeten vinden om de organisatie in te richten.

Besluitvorming

Onderscheid moet worden gemaakt tussen besluitvorming in de organisatie, invloed van de leden op de gang van zaken en de uitvoering van het werk. De besluitvorming in de organisatie en de invloed van de leden komt op dit moment op getrapte wijze tot uiting binnen de AV. De ALV van een afdeling wijst één afgevaardigde aan naar de AV. De AV vergadert 2 keer per jaar.

De AV-vergaderingen worden sinds 2020 in het Informatiecentrum in Bunnik gehouden. Ook sinds 2020 worden maximaal vier keer per jaar bijeenkomsten van de voorzitters van de afdelingen met het hoofdbestuur gehouden in het Informatiecentrum in Bunnik om het beleid gezamenlijk voor te bereiden.

Uitvoeringsorganisatie

Het werk wordt op dit moment uitgevoerd door vrijwilligers. In de afdelingen waar geen bestuur meer is, is het voor de uitvoering van het werk belangrijk dat kan worden gewerkt met vrijwilligers die werken vanuit activiteitencommissies en/of steunpunten in het land (voorheen afdelingen). Het functioneren van activiteitencommissies en steunpunten zal afhangen van concreet te organiseren activiteiten (behoefte) en de beschikbaarheid van leden (vrijwilligers) op enig moment.

Arrangementen voor leden en andere betrokkenen

Leden krijgen de huidige producten en diensten om niet aangeboden, dat wil zeggen de contributie is de vergoeding voor de producten en diensten. Daarvoor is iemand tenslotte lid geworden van de NGV. Maar het blote lidmaatschap van een organisatie is niet meer van deze tijd, zo lijkt het. Kennelijk is het voor veel mensen niet overtuigend meer om lid te worden voor alleen de producten of diensten van een organisatie. Aan de andere kant zijn er mensen die wel producten en diensten willen afnemen maar dan tegen een concrete éénmalige betaling van de kosten of voor een abonnement voor een bepaalde periode.

Het hoofdbestuur wil de mogelijkheden om bij de NGV betrokken te zijn vergroten. Naast het traditionele lidmaatschap (met of zonder Gens Nostra op papier) wil het hoofdbestuur de mogelijkheid onderzoeken om:

1. Donateur van de NGV te worden;
2. Vriend van de NGV te worden;
3. De mogelijkheid te bieden om een dienst af te nemen tegen een éénmalige vergoeding;
4. De mogelijkheid te bieden een abonnement op een dienst te nemen;
5. Natuurlijk zijn schenkingen en legaten van harte welkom;
6. Naast dit alles blijft het hoofdbestuur zoeken naar mogelijkheden om bepaalde activiteiten gesubsidieerd te krijgen.

2. Andere structuren voor de uitvoeringsorganisatie

Voor de uitvoering van de overige activiteiten wil het hoofdbestuur onderzoeken of er aparte uitvoeringsorganisaties moeten worden opgezet. Het hoofdbestuur stelt dat voor omdat (1) op die manier snel kan worden gereageerd op ontwikkelingen in de 'markt' en (2) om het risico voor de vereniging zo klein mogelijk te houden. Dat laatste bijvoorbeeld was ook één van de argumenten om de Stichting Evenementen in het leven te roepen. Naar voorbeeld van dat initiatief denkt het hoofdbestuur uitvoeringsorganisaties, in aparte rechtspersonen, te gaan oprichten voor de hiervoor genoemde items van producten en diensten. Dat wil zeggen voor die producten en diensten waarvoor uit een haalbaarheidsonderzoek is gebleken dat ze levensvatbaar zijn.

In feite ontstaat er een 'samenhangend geheel aan organisatorische structuren' waarmee NGV Nederland zijn doelstellingen wil bereiken en activiteiten wil uitvoeren.

5.2. **Communicatie en PR**

Communicatie is noodzakelijk en voorwaardelijk om succesvol te zijn en om succesvol de hiervoor genoemde producten aan te bieden en activiteiten uit te voeren. Communicatie is niet eenmalig maar is een constante. Communicatie is niet eenzijdig zenden maar een zaak van meer partijen. Communicatie is meer dan flyers en folders. Het begint met 'de boodschap' die de NGV wil uitdragen. De nieuwe huisstijl kent al belangrijke elementen van de te communiceren boodschap. De vastgestelde visie, missie en hoofddoelen zijn dat eveneens.

Naast de boodschap gaat het om de middelen die ten dienste staan om die boodschap uit te dragen. Natuurlijk hebben wij ons eigen Gens Nostra en Heraldisch Tijdschrift en onze webomgeving met de Nieuwskrant. Belangrijke zaken voor de communicatie. Maar daarnaast moeten wij de Social Media verder ontwikkelen en doen zich tal van bijeenkomsten voor waar de NGV voor het voetlicht moet en kan worden gebracht.

Om de communicatie gericht en systematisch uit te voeren is een communicatieplan nodig. Het hoofdbestuur heeft in 2019 een communicatieplan opgesteld mede op basis van het materiaal en voorbereidend werk van het toenmalige hoofd van de afdeling Communicatie. De uitvoering van het communicatieplan moet regelmatig op zijn effecten worden getoetst omdat communicatie snel gaat zeker in de gedigitaliseerde wereld van tegenwoordig.

5.3. **Samenwerking**

NGV is niet de enige partij die actief is op het terrein van genealogie, stamboomonderzoek en familiegeschiedenis. In de buitenwereld is een groot aantal relevante organisaties actief op hetzelfde terrein of hebben daarmee grote raakvlakken. Stuk voor stuk organisaties waar de NGV belang bij heeft om samenwerking mee op te bouwen. Waarschijnlijk geldt dat ook omgekeerd.

Het hoofdbestuur wil dan ook insteken om het hele veld van organisaties die actief zijn op dit terrein in beeld te brengen, te analyseren en de kansen beoordelen om succesvolle samenwerking mee op te zetten.

Gelukkig is het niet nodig vanuit het niets te werken. De afdelingen van de NGV hebben al belangrijke samenwerkingsverbanden actief. Het is zaak die te intensiveren en ervan te leren om goede voorbeelden van samenwerking verder uit te bouwen.

Als voorbeeld kan de deelname aan het *NDE* gelden. Aansluiting bij dit Netwerk Digitaal Erfgoed betekent dat bij zoekopdrachten binnen de NGV-website ook gezocht wordt in de archieven van andere aangesloten instanties, als onder meer het Nationaal Archief, het Rijksbureau voor Kunsthistorische Documentatie, de Koninklijke Bibliotheek, het Rijksmuseum en diverse provinciale archieven.